

DAFTAR PUSTAKA

Budiman, Kris. (2011). *Semiotik Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra

Daniel, Moehar.(2002). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara

Devito, Joseph A. (2015), *Humam Communication The Basic Course*, ed. 13, New York: Pearson Education Limited

Hoed, Benny H. (2008). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya, Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sander Peirce, Marcel Danesi dan Paul Perron*. Jakarta: Komunitas Bambu

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Oktavia, Nova. (2015). *Sistematika Penelitian Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.

Purhantara, Wahyu. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiarawacana.

Santana K, Septiawan. 2010. *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sopyan, Yayan dan Jarot Setyaji. 2009. *Panduan Praktis Mengoptimalkan Youtube*. Jakarta: Media Kita.

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Dewi, Hazliani, Harahap, Sri. 2019. *Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Di Televisi* (skripsi)